



Vielen Dank, dass Sie an dieser einmaligen Aktion in und für Reken teilnehmen. Hier finden Sie komprimiert, die wichtigsten Informationen zu dieser Aktion. Rückfragen zur Aktion selbst richten Sie bitte an info@mg-reken.de oder rufen Sie uns an unter 0175 20 40 764 (Friedhelm Wübbeling). Weitere, relevante Ansprechpartner sind im Folgenden benannt.

Informationen für teilnehmende Unternehmen

Zielsetzungen der Aktion

Mit dieser Aktion verfolgen wir die Zielsetzung, die Kaufkraft in Reken zu binden. Dies ist insbesondere vor dem Hintergrund der Corona-Krise für viele Unternehmen existenziell. Wir beobachten einen hohen Bereitschaft in der Rekener Bevölkerung, diese Aktion zu unterstützen. Gemeinsam wollen wir dieses Momentum nutzen.

Regelungen zur Ausgabe der Mühlentaler

Die grundsätzliche Regelung ist, dass je 10 EUR Umsatz ein Mühlentaler ausgegeben wird. Um einen breiten Effekt zu erzielen, wird die maximale Anzahl auszugebender Mühlentaler auf 25 Stück je Einkauf (Rechnung, Bon) begrenzt. Bei mehreren Einkäufen des gleichen Kunden gilt, dass z.B. bei drei Einkäufen 75 Mühlentaler an den Kunden ausgegeben werden.

Bitte fragen Sie die Kunden nach dem Vorhandensein eines Bonushefts bevor Sie die Mühlentaler ausgeben. Sollte ein Kunde diese nicht haben, geben Sie die Mühlentaler natürlich dennoch gerne raus und weisen Sie auf die Möglichkeit zur Beschaffung unter www.rekener-einkaufsheld.de hin.

Die Dauer dieser Aktion ist nach aktuellem Planungsstand unbegrenzt. Das bedeutet, dass wir hiermit eine nachhaltige Aktion begonnen haben. Sollte sich daran etwas ändern, werden wir Sie rechtzeitig informieren.

Bezug der Mühlentaler

Die Mühlentaler werden zentral von der MarketingGemeinschaft Reken e.V. beschafft und verteilt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig, wenn Sie neue Mühlentaler benötigen. Schreiben Sie dazu eine Mail an einkaufsheld@reken.de mit dem Betreff „Bestellung Mühlentaler“ oder rufen Sie Petra Krahl-Döring von der Gemeinde Reken unter (02864) 944 224 an (Mo. - Fr. 8:30 Uhr bis 15:00 Uhr).

Werbung und Marketing

Wir bewerben diese Aktion regelmäßig über verschiedene Kanäle und verschiedene Aktivitäten. Bitte nutzen Sie auch ihre etwaigen Kanäle in Sozialen Medien, um für die Aktion zu werben.

Für ihr Geschäft stellen wir Ihnen im ersten Schritt Plakate zur Verfügung. Wenn Sie Ideen für weitere Maßnahmen haben, schreiben Sie an info@mg-reken.de.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.